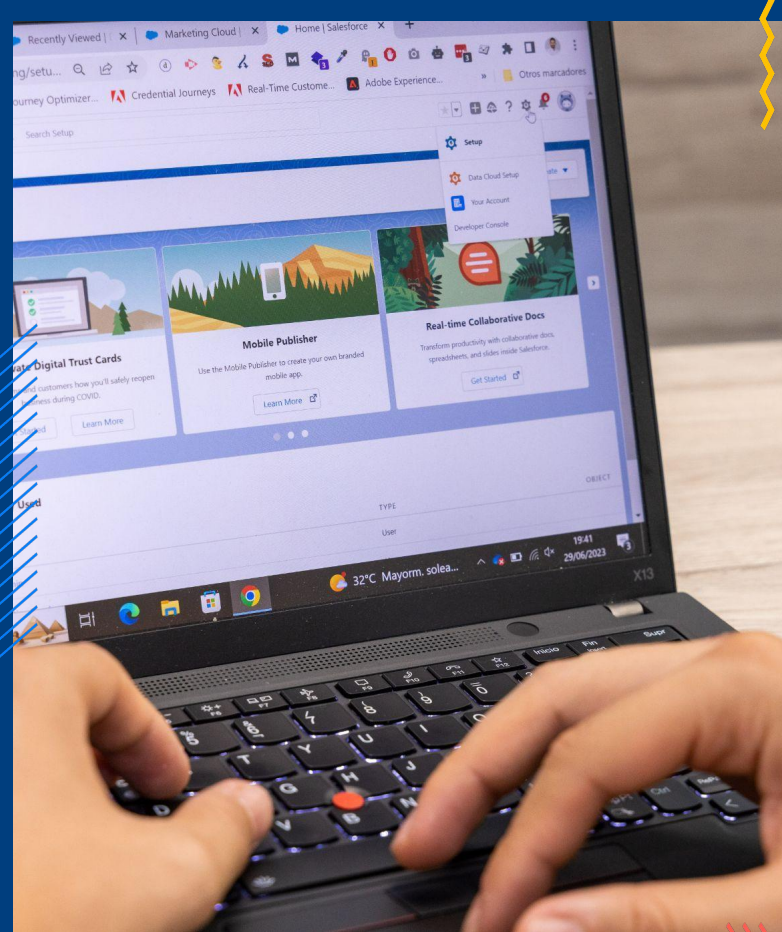


MOA.



Programa Especializado Salesforce Data Cloud (CDP)

Prepárate para dominar Salesforce Data Cloud



Comienza:
17 junio 2024

Finaliza:
21 junio 2024

Horas formación:
15 horas

Horario:
L-V de 19 a 22hs

Formato:
En vivo y online

Precio:
850€

Programa Especializado en Salesforce Data Cloud

- | | | |
|---|------------------------------|--|
| 1 | El programa | Objetivos del Programa y por qué estudiarlo |
| 2 | A quién va dirigido | Perfiles idóneos a los que va dirigido este programa |
| 3 | Temario | El temario, sesión a sesión, en profundidad |
| 4 | Herramientas | Herramientas que vamos a aprender y utilizar |
| 5 | Profesorado | Profesores que te acompañarán durante el Programa |
| 6 | Por qué este programa | Puntos clave que diferencian este programa |
| 7 | FUNDAE | Formación bonificable para empresas |
| 8 | Q&A | Preguntas y respuestas sobre MOA y el programa |

1. El programa

Objetivos del Programa

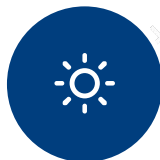


Nuestro Programa Especializado en Salesforce Data Cloud te permitirá obtener los conocimientos necesarios para desenvolverte en proyectos de Salesforce Data Cloud (CDP), y conocer los aspectos más relevantes de la plataforma gracias a nuestra metodología práctica.



Entender

el funcionamiento de Data Cloud y conocer su papel dentro del ecosistema de Salesforce



Conocer

cuáles son las principales funcionalidades de la plataforma.



Aprender

a realizar implementaciones desde cero, y cómo abordar proyectos de first party data.



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de Data Cloud.



Permitir

contar con las capacidades necesarias para supervisar y coordinar proyectos de esta tecnología



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación



1. El programa

¿Por qué este programa?








MOA es el único centro en España que puede proveerte acceso al entorno real de Salesforce Data Cloud (CDP) para que puedas adquirir formación académica y práctica para dominar todo lo necesario para construir un proyecto CDP ya trabajes en una consultora, en cliente final, o simplemente por interés personal.

Si estás buscando aprender Salesforce Data Cloud (CDP) de la mano de los mejores, **¡Fórmate con nosotros!**

Highlights del Programa



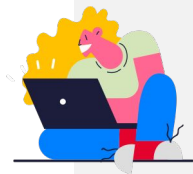
-  Formación 100% práctica y adaptada al ecosistema de Salesforce.
-  Único centro de formación en España que puede proveerte acceso real a Data Cloud.
-  Formación académica y práctica para que puedas poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación.
-  Proyecto dirigido por Alejandro Alemany, Global Head of Data & Analytics en Barceló Hoteles con más de 10 años de experiencia profesional.
-  Formación destinada a cliente final, consultoras y perfiles que quieran adquirir los conocimientos para dominar el ecosistema del CDP de Salesforce.

2. A quién va dirigido

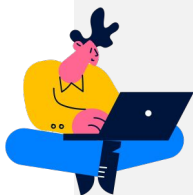
Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con CDP ➔

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con *Salesforce Data Cloud* o cómo supervisar y/o coordinar un proyecto de esta tecnología.

También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital que quieran aprender cómo trabajar con *Salesforce Data Cloud*.



Consultores que ya trabajan desde hace tiempo con el stack de Marketing Cloud y desean aprender a dominar las capacidades de Data Cloud.



Consultoras que deseen formar a sus trabajadores para adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse en Data Cloud.



Empresas que se encuentran o se encontrarán próximamente en el abordaje de un proyecto de implementación de Data Cloud.

2. A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



- + CRM
- + Marketing Automation
- + Digital Business
- + Digital Marketing
- + Customer Service
- + Data & Analytics
- + Tecnología
- + Innovación








3. Temario

EL TEMARIO, en MAYÚSCULAS.






Todo lo que necesitas saber para dominar CDP

Módulo 1: Customer Data Platform (CDP)

-  Introducción a la Customer Data Platform (CDP)
-  Clasificación de CDPs
-  Componentes fundamentales de un CDP
-  Comparación, Sinergias y Casos de éxito
-  Salesforce CDP: Introducción y posicionamiento



Módulo 2: Salesforce CDP

-  Resumen de funcionalidades
-  Planificación de la Estrategia de Datos: Modelo de Datos, Privacidad y Consentimientos
-  Configuración y mantenimiento: Tipos de usuarios, conexiones y administración general de la herramienta
-  Integraciones disponibles: Google Cloud, Marketing Cloud, MuleSoft, CRM, Interaction Studio, etc.
-  Casos de uso basados en integraciones disponibles

3. Temario

EL TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para dominar CDP

Módulo 3: Segmentación y Audiencias

- + Flujo de datos (Data Streams) y Modelo de Datos
- + Unificación de perfiles: Visión 360 del cliente
- + Discusión sobre casos y planteamiento estratégico
- + Debate sobre aplicaciones futuras posibles
- + Tipos de segmentación y Creación de audiencias



Módulo 4: Salesforce Data Cloud en la Práctica

- + Activación de segmentos
- + Insights calculados y Streaming Insights
- + Constructor visual de Insights
- + Espacios de trabajo para consultas
- + Hands-On casos reales en plataforma

4. Herramientas

Veremos cómo se integra Data Cloud con otros productos ➔

Durante el programa veremos, entre otras herramientas, principalmente como Salesforce Data Cloud se integra con los productos del Ecosistema de Salesforce, Google y AWS.

También veremos cómo realizar integraciones ad-hoc con plataformas fuera del stack de Salesforce para la disponibilización del dato.



Marketing Cloud Engagement

Integración de Marketing Cloud Engagement como fuente de información y canal de activación.



Marketing Cloud Personalization

Integración de Marketing Cloud Personalization como fuente de información y canal de activación.



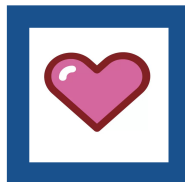
Loyalty

Loyalty como fuente de información de los programas de fidelización de las empresas.



Sales Cloud

Toda la información relacionada a los objetos de la nube de ventas de Salesforce como fuente de información.



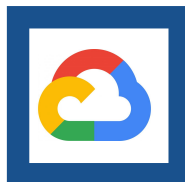
Service Cloud

Todos los objetos relacionados con atención al cliente integrados dentro de la plataforma.



Commerce Cloud

Integración de la solución commerce cloud con CDP para el envío de información transaccional y comportamental.



Google Cloud

Fuente de información y conectores como fuente de entrada y de salida.



AWS

Fuente de información y conectores como fuente de entrada y salida.

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➔

El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica.

El equipo docente acompaña a los alumnos durante los programas y colaboran con el desarrollo profesional de aquellos MOARS que deciden estudiar en nuestro centro de formación.

Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Global Head of Data Analytics at Barceló Hotel Group

Alejandro Alemany es el Director del Curso en Salesforce Data Cloud. Alejandro cuenta con más de 10 años de experiencia profesional en el mundo de Data, Analytics y AI.

Así mismo le acompañará Matías Acosta, experto en analítica digital, también con más de 10 años de experiencia profesional. Ambos profesionales facilitarán a sus alumnos una formación de primer nivel y adaptada a las necesidades de las empresas.

6. Por qué este programa

Propuesta de valor formativa de MOA para el Programa en CDP

Sesiones vivo y en directo:

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.



Grabación de las sesiones:

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada.

Clases a medida:

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.



Acceso a Salesforce Data Cloud

Tendrás acceso a la plataforma para poder realizar actividades prácticas.

Learning by Doing:

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.



Personalización en cada edición:

Se personaliza el nivel y los casos de uso relacionados con las empresas de los alumnos y sus intereses.

Contenido 100% actualizado:

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.



Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector

7. FUNDAE






Bonificable por FUNDAE >

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación.

Nuestro código es el **22548**.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Importante tener en cuenta:

-  Gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte en lo que necesites
-  La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA
-  Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada
-  Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social
-  Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores

8. Q&A

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverla ➔

¿Cuándo comienza y acaba el programa?

La formación en CDP comienza el 17 de junio de 2024 y finaliza el 21 de junio de 2024. Las clases serán en directo los días 17, 18, 19, 20 y 21 de junio.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Tendrás acceso a Salesforce Data Cloud para poder realizar las actividades durante la formación. El acceso durará hasta 15 días después de haber finalizado la formación.

¿Qué horario tiene el programa?

El horario en el que se imparten las clases en directo son de lunes a viernes de 19:00h a 22:00h. Pero una cosa importante, ¡todas las sesiones se graban! Por lo que podrás verlo en diferido cuando tú quieras.

¿La formación es presencial u online?

La formación es online. Tendrás acceso a un Aula Virtual donde podrás acceder al link de Meet para conectarte a las sesiones. En el Aula Virtual también tendrás acceso a las grabaciones, materiales y anexos. Las grabaciones estarán disponibles 24 horas después de la finalización de la sesión.

¿Cuál es el precio del programa y cómo puedo pagarlo?

El precio del programa es de 850€. Para realizar el pago se puede hacer mediante una transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869, o si lo prefieres también puedes pagarlo por tarjeta o bizum. Una vez realizado, debes enviar el justificante de pago a cristina.gallego@marketingonline.academy para confirmar tu plaza.

MOA.

**Curso Salesforce Data
Cloud**

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613

info@marketingonline.academy

