

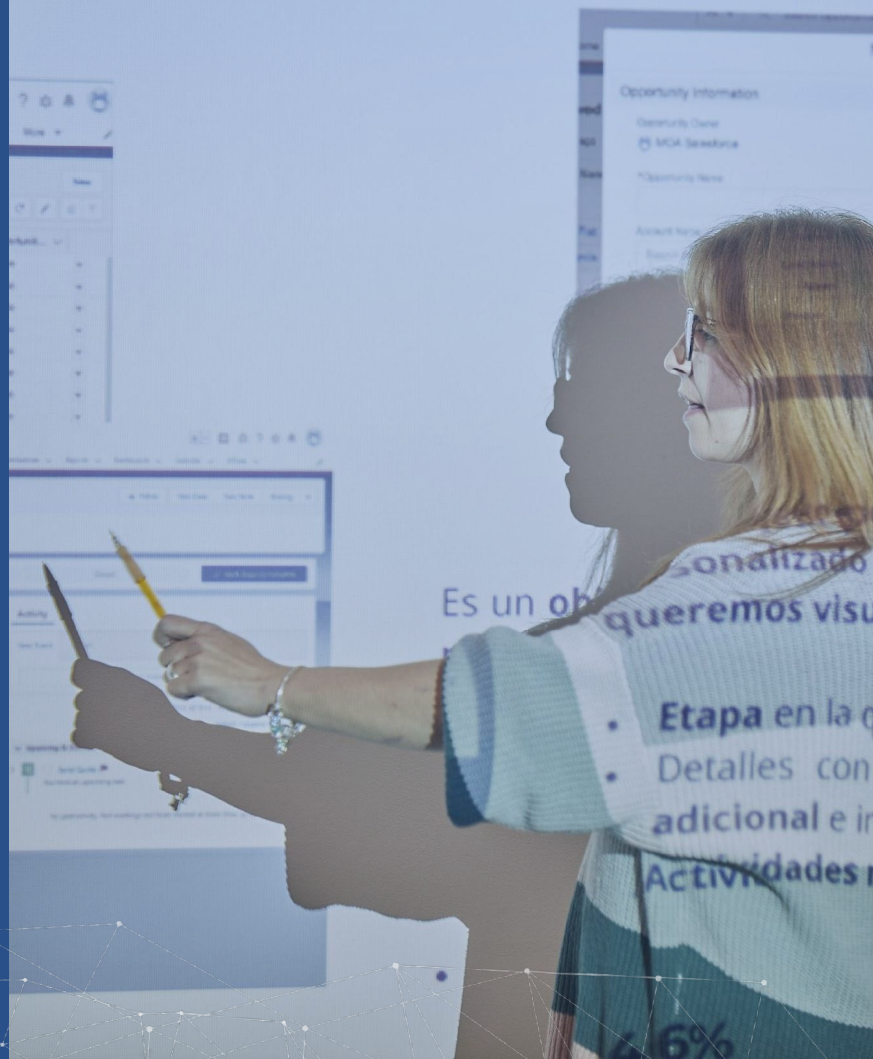
MOA.



Curso Salesforce Data Cloud




Trailblazer
WORKFORCE
PARTNER



MOA.

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.



COMIENZA
17 Junio de 2024



TERMINA
27 Junio de 2024



HORAS DE FORMACIÓN
24 horas



HORARIO
Lunes a jueves de 19.00 a 22.00



FORMATO
Online



PRECIO
1.500 €





Curso Salesforce Data Cloud

01 — **El curso**
Objetivos del curso y por qué estudiarlo

02 — **A quién va dirigido**
Perfiles idóneos a los que va dirigido este curso

03 — **Temario**
El temario, sesión a sesión, en profundidad

04 — **Certificaciones**
Para qué certificaciones te prepara

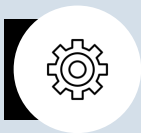
05 — **Profesorado**
Profesores que te acompañarán durante el curso

06 — **Por qué este curso**
Puntos clave que diferencian este curso

07 — **Q&A**
Preguntas y respuestas sobre MOA y el curso

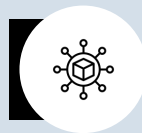
Objetivos del curso

El curso de Salesforce Data Cloud te permitirá obtener los **conocimientos** necesarios para desenvolverte en proyectos de Salesforce Data Cloud y conocer los aspectos más relevantes de la plataforma gracias a nuestra metodología práctica.



Entender

el funcionamiento de Data Cloud y conocer su papel dentro del ecosistema de Salesforce



Conocer

cuales son las principales funcionalidades de la plataforma.



Aprender

a realizar implementaciones desde cero, y cómo abordar proyectos de first party data.



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de Data Cloud.



Permitir

contar con las capacidades necesarias para supervisar y coordinar proyectos de esta tecnología



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

¿Por qué este curso?

MOA es el único centro en España que puede proveerte acceso al entorno real de Salesforce Data Cloud para que puedas adquirir formación académica y práctica para dominar todo lo necesario para construir un proyecto ya trabajes en una consultora, en cliente final, o simplemente por interés personal. Si estás buscando aprender Salesforce Data Cloud de la mano de los mejores, ¡Fórmate con nosotros!

01. EL CURSO

Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y adaptada al ecosistema de Salesforce



Único centro de formación en España que puede proveerte acceso real a Data Cloud.



Formación académica y práctica para que puedas poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación.



Proyecto dirigido por Alejandro Alemany, Global Head of Data & Analytics en Barceló Hoteles con más de 10 años de experiencia profesional.



Formación destinada a cliente final, consultoras y perfiles que quieran adquirir los conocimientos para dominar el ecosistema del dato de Salesforce.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce Data Cloud

Este curso está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce Data Cloud o cómo supervisar y/o coordinar un proyecto de esta tecnología. También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital que quieran aprender cómo trabajar con Salesforce Data Cloud.



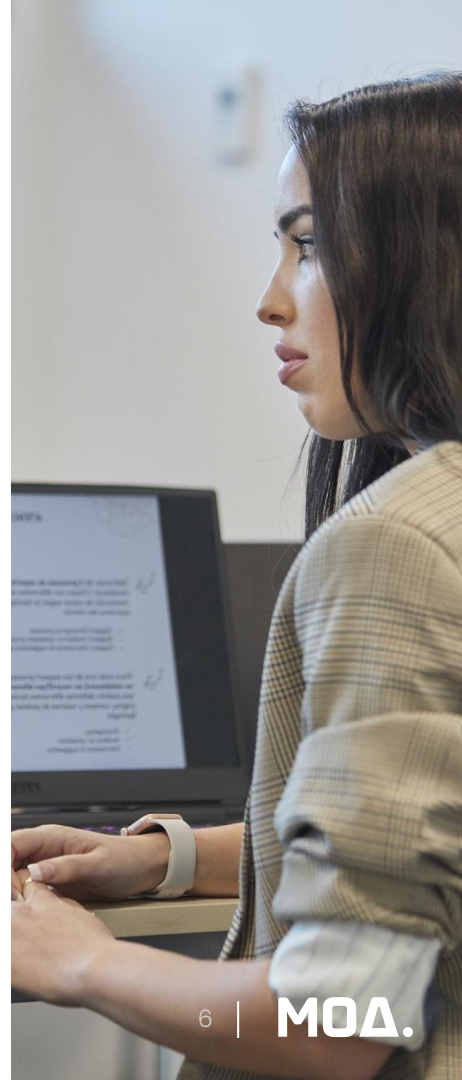
Consultores que ya trabajan desde hace tiempo con el stack de Marketing Cloud y desean aprender a dominar las capacidades de Data Cloud.



Consultoras que deseen formar a sus trabajadores para adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse en Data Cloud.



Empresas que se encuentran o se encontrarán próximamente en el abordaje de un proyecto de implementación de Data Cloud.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



CRM



Customer Service



Marketing Automation



Data & Analytics



Digital Business



Tecnología



Digital Marketing



Innovación

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce Data Cloud



Módulo 1: Introducción a Data Cloud

- ✓ Introducción al tech stack
- ✓ Introducción a la Customer Data Platform (CDP)
- ✓ Clasificación de CDPs
- ✓ Componentes fundamentales de un CDP
- ✓ Comparación, Sinergias y Casos de éxito
- ✓ Salesforce Data Cloud: Introducción y posicionamiento
- ✓ Entendimiento del ecosistema de datos
- ✓ Flujo de datos entre herramientas

Módulo 2: Salesforce Data Cloud

- ✓ Resumen de funcionalidades
- ✓ Planificación de la Estrategia de Datos: Modelo de Datos, Configuración y mantenimiento: Tipos de usuarios, conexiones y administración general de la herramienta
- ✓ Integraciones disponibles: Google Cloud, Marketing Cloud, MuleSoft, CRM, Interaction Studio, etc.
- ✓ Casos de uso basados en integraciones disponibles

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce Data Cloud

Módulo 3: Segmentación y Audiencias

- ✓ Flujo de datos (Data Streams) y Modelo de Datos
- ✓ Unificación de perfiles: Visión 360 del cliente
- ✓ Discusión sobre casos y planteamiento estratégico
- ✓ Debate sobre aplicaciones futuras posibles
- ✓ Tipos de segmentación y Creación de audiencias
- ✓

Módulo 4: Salesforce Data Cloud en la Práctica

- ✓ Activación de segmentos
- ✓ Insights calculados y Streaming Insights
- ✓ Constructor visual de Insights
- ✓ Espacios de trabajo para consultas
- ✓ Hands-On casos reales en plataforma
- ✓ Ingestión del dato/importancia del dato
- ✓ Modelización de la información y perfil unificado
- ✓ Segmentación y activación

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica.

El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación.

Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Alejandro Alemany

Director del Curso

Alejandro Alemany es el Director del Curso en Salesforce Data Cloud. Alejandro cuenta con más de 10 años de experiencia profesional en el mundo de Data, Analytics y AI.

Así mismo le acompañará Matías Acosta, experto en analítica digital, también con más de 10 años de experiencia profesional. Ambos profesionales facilitarán a sus alumnos una formación de primer nivel y adaptada a las necesidades de las empresas.

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

Acceso a Salesforce Data Cloud

Tendrás acceso a la plataforma para poder realizar las actividades prácticas.

Personalización en cada edición:

Se personaliza el nivel y los casos de uso relacionados con las empresas de los alumnos y sus intereses.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:
info@marketingonline.academy

Importante tener en cuenta:



Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte.



La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA.



Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada.



Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social.



Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



¿Cuándo comienza y acaba el curso?

El curso de Salesforce Data Cloud comienza el 17 de junio y finaliza el 27 de junio con un total de 24 horas formativas.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Tendrás acceso a Salesforce Data Cloud para poder realizar las actividades durante la formación. El acceso durará hasta 15 días después de haber finalizado la formación.

¿Qué horario tiene el curso?

El horario entre semana es de 19:00hs a 22:00hs, de lunes a jueves. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

La formación es online. Tendrás acceso a un Aula Virtual donde podrás acceder al link de Meet para conectarte a las sesiones. En el Aula Virtual también tendrás acceso a las grabaciones, materiales y anexos. Las grabaciones estarán disponibles 24 horas después de la finalización de la sesión.

¿Cuál es el precio del curso y cómo puedo pagarlo?

El precio del curso es de 1.500€. Para reservar plaza deberás abonar 300€ en concepto de reserva por transferencia, tarjeta de crédito o bizum. Si lo deseas hacer por transferencia, el número de cuenta es ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizado el pago, debes enviar el justificante a cristina.gallego@marketingonline.academy.

¿Qué dicen nuestros alumnos?



Casos prácticos y una formación super intensiva para comprender cómo funciona Salesforce Data Cloud. Destaco la calidad del profesorado y muy importante tener acceso a la herramienta. Totalmente recomendable!

José Antonio
CMS editor and management
Banco Sabadell - Citrix workspace



Si buscas aprender de la mano de los mejores profesionales de forma totalmente práctica, te recomiendo MOA al 100%.

Celia
Digital Marketing Strategist
Quinton Biotech Labs





MOA.

Curso Salesforce Data Cloud

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613

info@marketingonline.academy