

MOA.

salesforce

Marketing Cloud
Developer Bootcamp



Prepárate para convertirte en un Marketing Cloud Developer Consultant

salesforce

Comienza:

27 de mayo 2024

Finaliza:

20 de junio 2024

Horas formación:

48 horas

Horario:

L-J de 19 a 22hs

Formato:

Online

Precio:

1.950€



Marketing Cloud Developer Bootcamp

1. El bootcamp	Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
2. A quién va dirigido	Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
3. Temario	El temario, sesión a sesión, en profundidad
4. Certificaciones	Para qué certificaciones te prepara
5. Profesorado	Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
6. Por qué este bootcamp	Puntos clave que diferencian este bootcamp
7. FUNDAE	Formación bonificable para empresas
8. Q&A	Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

1. El bootcamp

Objetivos del bootcamp ▶

Nuestra formación **Marketing Cloud Developer Bootcamp** está enfocada para aquellos perfiles que quieran aprender a ser consultores técnicos de Marketing Cloud.

Aprenderás a realizar integraciones en tiempo real y en batch, utilizando las APIs de Marketing Cloud y el sFTP de Salesforce.

También aprenderás la personalización avanzada, gracias a la flexibilidad que aporta AMPscript, SSJS y GTL.

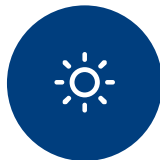
Pondremos foco también en las consultas mediante el empleo de SQL, utilizando Query Studio.

Explicaremos todo desde cero.



Entender

el funcionamiento de la plataforma Marketing Cloud a nivel técnico



Conocer

los principales lenguajes de programación en Marketing Cloud



Aprender

a personalizar a nivel avanzado emails y landing pages, así como SMS o Push notifications gracias a AMPscript



Conseguir

autonomía para la creación de la segmentación de los públicos objetivos en Marketing Cloud



Aprovechar

todas las capacidades que ofrece Marketing Cloud en una única plataforma



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación



1. El bootcamp

¿Por qué este bootcamp? ➤



Este bootcamp te permitirá obtener las capacidades necesarias para desenvolverte en Marketing Cloud como consultor técnico.

Aprenderás a ser autónomo, a poder realizar segmentaciones avanzadas, y poder sacar el mayor provecho de las capacidades de personalización que ofrece la plataforma.

Si no tienes experiencia como técnico no te preocupes, no es necesario, empezamos de cero.

¿Te sumas al reto? ;)

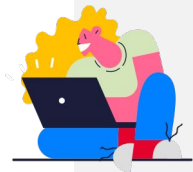
Highlights del bootcamp ➤

- Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.
- Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.
- Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de sectores distintos: Seguros, Energía y Utilities, Banca, Travel...
- Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.
- Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

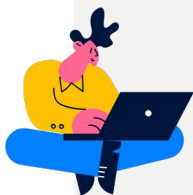
2. A quién va dirigido

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar como consultores técnicos de Marketing Cloud ➔

Formarte como consultor técnico en Marketing Cloud, te permitirá dar un salto cualitativo en tu carrera, aprendiendo de la mano de los mejores profesionales del sector. Aprenderás una de las disciplinas más demandadas a nivel nacional e internacional.



Consultores funcionales de Marketing Cloud que quieran formarse técnicamente.



Perfiles juniors o mandos medios que necesitan estos conocimientos para poder abordar proyectos de Marketing Cloud.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Marketing Cloud con una formación técnica.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.

2. A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



- + CRM
- + Marketing Automation
- + Marketing Digital
- + Comerciales
- + Developers
- + Redes Sociales
- + Analítica Digital
- + Experiencia de Usuario



3. Temario

EL TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Aprende a dominar Marketing Cloud como developer 

Semana 1: Introducción a Marketing Cloud

- ✚ Ecosistema de Salesforce
- ✚ Licenciamiento Marketing Cloud
- ✚ Marketing Cloud Overview
- ✚ Administración Marketing Cloud
- ✚ Modelo de datos en Marketing Cloud



Semana 2: Integraciones en Marketing Cloud






- ✚ Integraciones en tiempo real
- ✚ Integraciones en lotes (batch)
- ✚ Acceso al modelo de datos
- ✚ SQL & Query Studio
- ✚ Análisis tracking envíos
- ✚ Gestión consentimientos Marketing Cloud

3. Temario

EL TEMARIO, en MAYÚSCULAS.







Aprende a dominar Marketing Cloud como developer 

Semana 3: Personalización avanzada

-  AMPscript y GTL
-  CloudPages y SSJS
-  Personalización avanzada de contenidos
-  Construcción email avanzados
-  Pruebas UAT y ejemplos reales



Semana 4: Certificación Developer y Workshops

-  Configuración BU Marketing Cloud
-  Integraciones Marketing Cloud
-  Simulaciones llamadas POSTMAN
-  Construcción Emails personalizados
-  Consultas SQL en QueryStudio
-  Certificación Developer

4. Certificaciones

Obtendrás tu certificación OFICIAL con MOA ➔

Desde MOA facilitaremos **un voucher por alumno** para que puedas obtener tu certificación como Developer.

Este voucher podrás emplearlo para obtener tu certificación como Developer si ya cuentas con tu certificación como Marketing Cloud Email Specialist o bien, para obtener primero esta última certificación ya que es requisito contar con Marketing Cloud Email Specialist antes de obtener la certificación como Developer.

Toda la información sobre la certificación la tienes en la página oficial de Salesforce:

<https://trailhead.salesforce.com/en/credentials/marketingclouddeveloper>



5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➔

El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica.

El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación.

Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Alejandro Lanzarote
Director del Programa

Alejandro trabaja como Responsable Técnico de Marketing Cloud en NATEEVO, partner Platino de Salesforce desde 2019.

Alejandro cuenta con más de 10 años de experiencia profesional trabajando en proyectos de CRM y Marketing Automation, principalmente en Salesforce Marketing Cloud.

Actualmente coordina un equipo de más de 70 consultores técnicos, que ejecutan proyectos a nivel nacional e internacional para otros mercados como UK, USA, entre otros países.

Anteriormente trabajó durante 7 años en MRM McCann como Salesforce Marketing Cloud Automation Technical Consultant trabajando para empresas como Barceló Hoteles, Coca-Cola, IBERIA entre otros clientes.

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➔



Miguel Deza
Manager, Marketing Cloud
Service



Juan Vicente López-Barrajón
Senior Enterprise Account
Executive

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➔



George Rishmawi
Marketing Automation
Developer



Álvaro Méndez de Vigo
Marketing Cloud Technical
Team Leader



Luis Miguel Fernández
Desarrollador en Marketing
Automation

6. Por qué este bootcamp

Propuesta diferencial de valor formativa de MOA >

Sesiones online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición. Cada formación se impartirá en directo.



Grabación de las sesiones:

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada.

Clases a medida:

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.



Acceso a todas las plataformas:

Tendrás acceso a Marketing Cloud para poder realizar las actividades prácticas.

Learning by Doing:

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.



Obtendrás tu Certificación oficial:

Obtendrás tu certificación oficial con MOA, ya que os haremos entrega de un voucher para que podáis certificaros.

Contenido 100% actualizado:

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.



Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

7. FUNDAE






Bonificable por FUNDAE ➤

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre **FUNDAE** contacta con:
info@marketingonline.academy

Importante tener en cuenta:

-  Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte
-  La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA
-  Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada
-  Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social
-  Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores

8. Q&A

**¿Todavía tienes alguna duda?
Te ayudamos a resolverla ➔**

¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

El Bootcamp de Marketing Cloud Developer comienza el 27 de mayo y finaliza el 20 de junio con un total de 48 horas formativas.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a Marketing Cloud y a herramientas como POSTMAN para poder hacer las actividades prácticas.

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de 19:00hs a 22:00hs, de lunes a jueves. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

La formación es 100% online impartida a través de Google Meet. Tendrás acceso a Classroom donde podrás ver toda la documentación y donde figurará el enlace para que te puedas conectar a las sesiones. En este espacio colaborativo se subirán las grabaciones de las sesiones.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del programa es de 1.950€. Para reservar plaza deberás abonar 300€ en concepto de reserva por transferencia, tarjeta de crédito o bizum. Si lo deseas hacer por transferencia, el número de cuenta es ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizado el pago, debes enviar el justificante a cristina.gallego@marketingonline.academy.

MOA.

Marketing Cloud Developer Bootcamp

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613

info@marketingonline.academy

