

MOA.

salesforce

Bootcamp en Salesforce CRM
& Marketing Cloud



Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce

salesforce

Comienza:

Septiembre 2024

Finaliza:

Diciembre 2024

Horas formación:

105 horas

Horario:

Entre semana o
fin de semana

Formato:

Presencial y online

Precio:

4.200€



Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. El bootcamp | Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo |
| 2. A quién va dirigido | Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp |
| 3. Temario | El temario, sesión a sesión, en profundidad |
| 4. Certificaciones | Para qué certificaciones te prepara |
| 5. Profesorado | Profesores que te acompañarán durante el bootcamp |
| 6. Por qué este bootcamp | Puntos clave que diferencian este bootcamp |
| 7. FUNDAE | Formación bonificable para empresas |
| 8. Q&A | Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp |

1. El bootcamp

Objetivos del Bootcamp ▶

El Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud te permitirá obtener los conocimientos necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad soluciones como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud y Marketing Cloud Account Engagement (Pardot). Te preparamos también para las certificaciones.

Gracias a este bootcamp, tendrás una alta especialización en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.



Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas



Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos



Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce



Permitir

contar con las capacidades necesarias para trabajar con soltura en el sector



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación



1. El programa

¿Por qué este bootcamp? ➤



Este bootcamp ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer de primera mano el ecosistema Salesforce.

Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, que tienen experiencia destacada coordinando y ejecutando desde hace años proyectos bajo la tecnología Salesforce.

En solo dos meses podrás controlar Salesforce

¿Te sumas al reto? ;)

Highlights del bootcamp ➤

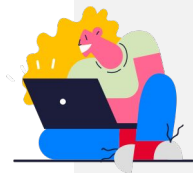
- Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.
- Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.
- Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de naturalezas distintas: eCommerce, contenidos, B2B...
- Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.
- Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

2. A quién va dirigido

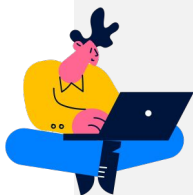
Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce >

Este bootcamp está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema.

También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital que quieren especializarse en las tecnologías de Salesforce.



Perfiles juniors o mandos medios que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM y Marketing Automation.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.

2. A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



- + CRM
- + Marketing Automation
- + Marketing Digital
- + Comerciales
- + Atención al cliente
- + Redes Sociales
- + Analítica Digital
- + Experiencia de Usuario









3. Temario

EL TEMARIO, en MAYÚSCULAS.



Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

Módulo 1: CRM

-  Ecosistema de Salesforce
-  Introducción al CRM
-  Plataforma de Sales Cloud
-  Plataforma de Service Cloud
-  Implantación proyectos reales de Sales y Service
-  Certificaciones Admin, Sales & Service



Módulo 2: Marketing Automation

-  Introducción al Marketing Automation
-  Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)
-  Salesforce Marketing Cloud Overview
-  Email Studio & Cloud Pages
-  Mobile Studio
-  Automation Studio & Journey Builder
-  Casos prácticos Marketing Cloud
-  Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
-  Certificaciones Marketing Cloud
-  Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud

4. Certificaciones

Obtendrás tu certificación OFICIAL con MOA >

Desde MOA facilitaremos **un voucher por alumno** para que puedas obtener tu certificación. El voucher está incluido en el precio del bootcamp.

Durante la formación, os explicaremos por dónde empezar y cuáles certificaciones deberías adquirir por orden según tu perfil.

No obstante, si quieres ver más info sobre las certificaciones, te dejamos este contenido de nuestra web explicado por uno de nuestros profesores:
<http://bit.ly/3hzTphj>



5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➤

El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica.

El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación.

Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Guillermo Landrove
Director del Bootcamp

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK&Ireland. Presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente, ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante 3 años, liderando las Ventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➤



Álvaro Pariente
International
Go-to-Market Director



Julio Cruz
Head of Salesforce
Financial Services



Oscar Hoyas
Principal Solution
Architect

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➔



Juan Vicente López-Barrajón
Senior Enterprise Account
Executive



Ana del Moral
Salesforce Marketing Cloud
Project Manager



Germán Landrove
Salesforce Manager

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector ➤



Daniel Espinoza
Marketing Automation
Functional Lead



Alejandro Lanzarote
Marketing Automation
Technical Lead



Victoria Montero
Salesforce Marketing
Cloud Project Manager

6. Por qué este bootcamp

Propuesta diferencial de valor formativa de MOA >

Sesiones presenciales y online:

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.



Grabación de las sesiones:

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada.

Clases a medida:

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.



Acceso a todas las plataformas:

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) y Marketing Cloud.

Learning by Doing:

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.



Obtendrás tu Certificación oficial:

Obtendrás tu certificación oficial con MOA, ya que os haremos entrega a cada alumno, un voucher para que podáis certificaros.

Contenido 100% actualizado:

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.



Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

7. FUNDAE






Bonificable por FUNDAE ➤

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre **FUNDAE** contacta con:
info@marketingonline.academy

Importante tener en cuenta:

-  Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte
-  La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA
-  Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada
-  Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social
-  Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores

8. Q&A

¿Todavía tienes alguna duda?
Te ayudamos a resolverla ➔

¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

El Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud comienza en septiembre y las clases finalizan en diciembre, con un total de 105 horas formativas.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) y Social Studio. Además, te prepararemos para las certificaciones.

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de 19:00hs a 22:00hs, de lunes a jueves. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

Y el horario los fin de semanas es los viernes de 17:00h a 21:00h y los sábados de 9:00h a 13:00h, hay dos sesiones que serán los martes, en formato online de 19:00h a 22:00h

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es presencial y online al mismo tiempo! Las clases presenciales se impartirán desde nuestras instalaciones en Avenida de Europa (Alcobendas), también tienes la opción de conectarte por Meet y seguir la clase de forma online, incluso ver las sesiones en diferido cuando tú puedas.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de 4.200€. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a cristina.gallego@marketingonline.academy.

MOA.

**Bootcamp en Salesforce
CRM & Marketing Cloud**

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613

info@marketingonline.academy



¡GRACIAS!

¿Alguna pregunta?

