MOA.

salesforce

Programa Superior en CRM y Marketing Automation

MOA. | PSCMA

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce

salesforce

Comienza:
20 febrero 2023

Finaliza:
27 abril 2023

Horas formación:
105 horas

Horario:
L-J de 19 a 22hs

Formato:
Presencial y online

Precio:
3.900€

MOA. | PSCMA

Programa Superior en CRM y Marketing Automation

1. El programa	Objetivos del Programa y por qué estudiarlo
2. A quién va dirigido	Perfiles idóneos a los que va dirigido este programa
3. Temario	El temario, sesión a sesión, en profundidad
4. Certificaciones	Para qué certificaciones te prepara
5. Profesorado	Profesores que te acompañará durante el Programa
6. Por qué este programa	Puntos clave que diferencian este programa
7. FUNDAE	Formación bonificable para empresas
8. Q&A	Preguntas y respuestas sobre MOA y el programa

1. El programa

Objetivos del Programa

El Programa Superior en CRM y Marketing Automation te permitirá obtener los conocimientos necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad soluciones como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud y Marketing Cloud Account Engagement (Pardot). Te preparamos también para las certificaciones.

Gracias a este programa, tendrás una alta especialización en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.

Entender
el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas

Conocer
las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos

Aprender
a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce

Conseguir
el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce

Permitir
contar con las capacidades necesarias trabajar con soltura en el sector

Mejorar
el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

1. **El programa**

¿Por qué este programa?

Este programa ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer de primera mano el ecosistema Salesforce.

Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, que tienen experiencia destacada coordinando y ejecutando desde hace años proyectos bajo la tecnología Salesforce.

En solo dos meses podrás controlar Salesforce
¿Te sumas al reto? ;)

Highlights del Programa

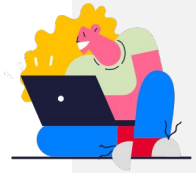
- Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.
- Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.
- Durante el programa podrás ver ejemplos de empresas de naturalezas distintas: eCommerce, contenidos, B2B...
- Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.
- Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

2. A quién va dirigido

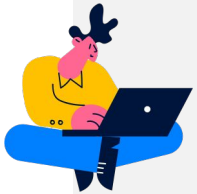
Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema.

También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital que quieren especializarse en las tecnologías de Salesforce.



Perfiles juniors o mandos medios que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM y Marketing Automation.

Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.

Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.

2. A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?

- CRM
- Marketing Automation
- Marketing Digital
- Comerciales
- Atención al cliente
- Redes Sociales
- Analítica Digital
- Experiencia de Usuario

3. Temario

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.

Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

Módulo 1: CRM

- Ecosistema de Salesforce
- Introducción al CRM
- Plataforma de Sales Cloud
- Plataforma de Service Cloud
- Implantación proyectos reales de Sales y Service
- Certificaciones Admin, Sales & Service

Módulo 2 : Marketing Automation

- Introducción al Marketing Automation
- Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)
- Salesforce Marketing Cloud Overview
- Email Studio & Cloud Pages
- Mobile Studio
- Automation Studio & Journey Builder
- Casos prácticos Marketing Cloud
- Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- Certificaciones Marketing Cloud
- Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud

4. Certificaciones

Obtendrás tu certificación OFICIAL con MOA

Desde MOA facilitaremos **un voucher por alumno** para que puedas obtener tu certificación. El voucher está incluido en el precio del programa.

Durante la formación, os explicaremos por dónde empezar y cuáles certificaciones deberías adquirir por orden según tu perfil.

No obstante, si quieres ver más info sobre las certificaciones, te dejamos este contenido de nuestra web explicado por uno de nuestros profesores: http://bit.ly/3hzTphj

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector

El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica.

El equipo docente acompaña a los alumnos durante el programa colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación.

Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.

Guillermo Landrove
Director del Programa

Guillermo trabaja en Salesforce como Senior Solution Engineer, ayudando en la elaboración de experiencias únicas con la plataforma de Salesforce a los clientes y mostrándoles cómo Salesforce cubre sus necesidades y hace cumplir sus objetivos.

Anteriormente, trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante estos últimos 3 años, liderando las Preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector

Álvaro Pariente
International
Go-to-Market Director

Julio Cruz
Head of Salesforce
Financial Services

Ana del Moral
Salesforce Marketing
Cloud Project Manager

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector

Daniel Espinoza
Marketing Automation
Functional Lead

Alejandro Lanzarote
Marketing Automation
Technical Lead

Victoria Montero
Salesforce Marketing
Cloud Project Manager

5. Profesorado

Te acompañarán grandes profesionales del sector

Juanvi López-Barrajón
Senior Enterprise Account Executive

Alejandro Rodríguez
Independent Senior Consultant at Salesforce

Oscar Hoyas
Principal Solution Architect

6. Por qué este programa

Propuesta diferencial de valor formativa de MOA

Sesiones presenciales y online:

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida:

Máximo 15 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by Doing:

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado:

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones:

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada.

Acceso a todas las plataformas:

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)y Marketing Cloud.

Obtendrás tu Certificación oficial:

Obtendrás tu certificación oficial con MOA, ya que os haremos entrega a cada alumno, un voucher para que podáis certificaros.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

MOA. | PSCMA

7. **FUNDAE**

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre **FUNDAE** contacta con: info@marketingonline.academy

Importante tener en cuenta:

- SÍ gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte
- La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA
- Los trabajadores acogidos a ERTEs también pueden realizar formación bonificada
- Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social
- Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores

8. Q&A

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverla

¿Cuándo comienza y acaba el programa?

El Programa Superior de CRM y Marketing Automation comienza el 20 de febrero y finaliza el 27 de abril con un total de 105 horas formativas.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Pardot y Social Studio. Además, te prepararemos para las certificaciones.

¿Qué horario tiene el programa?

El horario entre semana es de 19:00hs a 22:00hs, de lunes a jueves. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es presencial y online al mismo tiempo! Las clases presenciales se impartirán desde nuestras instalaciones en Avenida de Europa (Alcobendas), también tienes la opción de conectarte por Meet y seguir la clase de forma online, incluso ver las sesiones en diferido cuando tú puedas.

¿Cuál es el precio del programa y cómo puedo pagarlo?

El precio del programa es de 3.900€. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a cristina.gallego@marketingonline.academy.

MOA.

Programa Superior en CRM y Marketing Automation

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613
info@marketingonline.academy