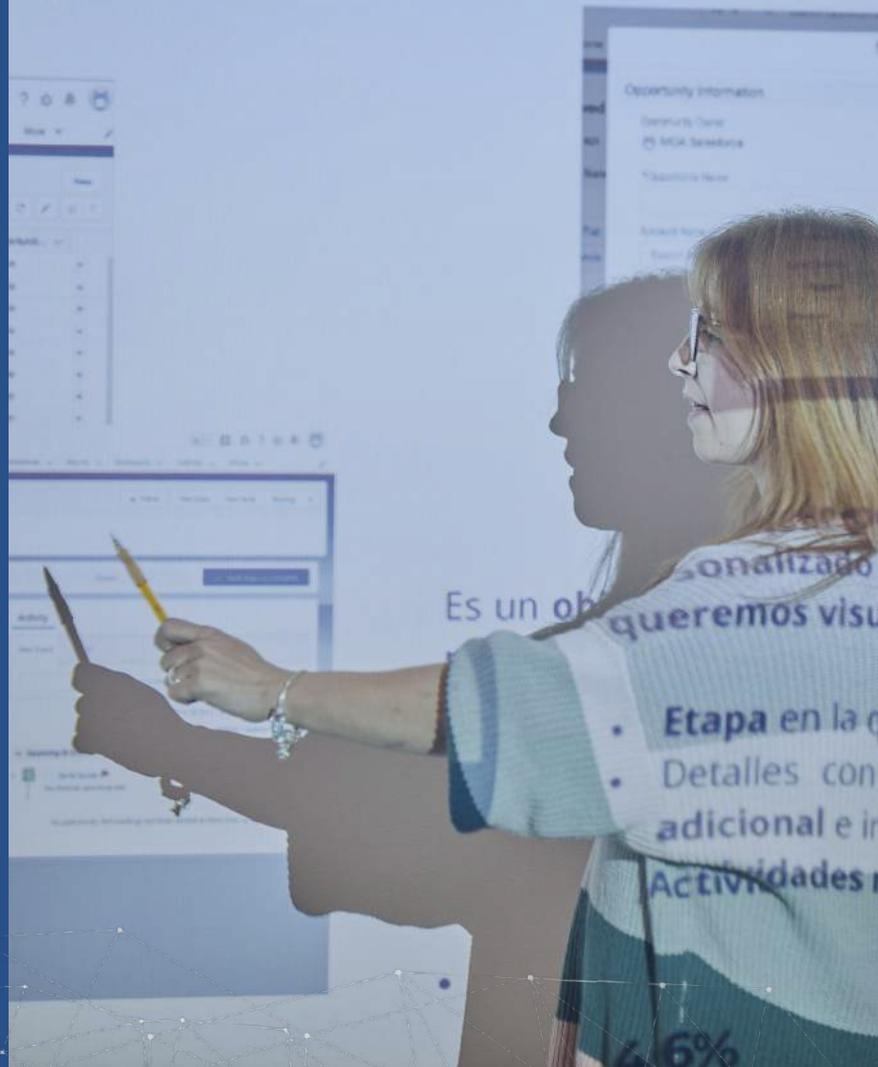


MOA.



Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud



MOA.

Prepárate para dominar el ecosistema Salesforce.



COMIENZA
Septiembre de 2024



TERMINA
Diciembre de 2024



HORAS DE FORMACIÓN
105 horas



HORARIO
Entre semana (L-J)
Fin de semana (V-S)



FORMATO
Presencial y online



PRECIO
4.200 €





Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud

- 01** — **El bootcamp**
Objetivos del bootcamp y por qué estudiarlo
- 02** — **A quién va dirigido**
Perfiles idóneos a los que va dirigido este bootcamp
- 03** — **Temario**
El temario, sesión a sesión, en profundidad
- 04** — **Certificaciones**
Para qué certificaciones te prepara

- 05** — **Profesorado**
Profesores que te acompañarán durante el bootcamp
- 06** — **Por qué este bootcamp**
Puntos clave que diferencian este bootcamp
- 07** — **FUNDAE**
Formación bonificada para empresas
- 08** — **Q&A**
Preguntas y respuestas sobre MOA y el bootcamp

Objetivos del bootcamp

El Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud te permitirá obtener los **conocimientos** necesarios para trabajar en las disciplinas más demandadas del mercado.

Dominarás todas las bondades que la plataforma Salesforce ofrece, conociendo en profundidad **soluciones** como Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud y Marketing Cloud Account Engagement (Pardot). Te preparamos también para las **certificaciones**.

Gracias a este bootcamp, tendrás una alta **especialización** en generación de leads, captación, optimización y fidelización, mediante las principales plataformas de Salesforce.



Entender

el funcionamiento de Salesforce dentro de la Estrategia Digital de las empresas.



Conocer

las principales funcionalidades que ofrecen los distintos productos.



Aprender

a utilizar los productos y a dominar los distintos productos de Salesforce.



Conseguir

el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de los principales productos de Salesforce.



Permitir

contar con las capacidades necesarias para trabajar con soltura en el sector.



Mejorar

el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación.

¿Por qué este bootcamp?

Este bootcamp ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer de primera mano el ecosistema Salesforce. Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, que tienen experiencia destacada coordinando y ejecutando desde hace años proyectos bajo la tecnología Salesforce. En solo dos meses podrás controlar Salesforce. **¿Te sumas al reto? ;)**

01. EL BOOTCAMP

Highlights del bootcamp



Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.



Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.



Durante el bootcamp podrás ver ejemplos de empresas de naturalezas distintas: eCommerce, contenidos, B2B...



Los profesores cuentan con experiencia profesional y académica. Todos están debidamente certificados.



Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a trabajar con Salesforce

Este bootcamp está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Salesforce y su ecosistema. También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital que quieren especializarse en las tecnologías de Salesforce.



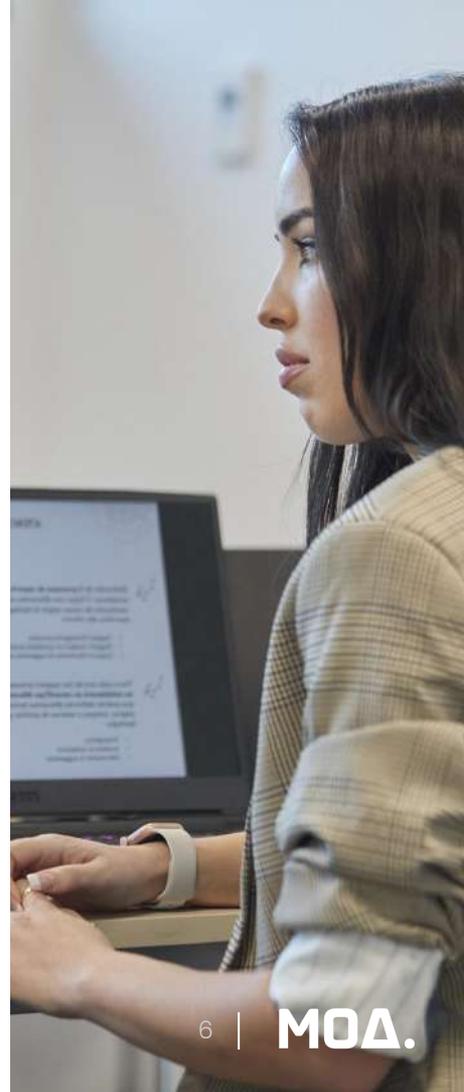
Perfiles juniors o mandos medios que necesitan ampliar sus conocimientos de CRM y Marketing Automation.



Profesionales que se encuentran **activamente buscando un cambio de sector** y quieren apostar por Salesforce.



Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.





02. A QUIÉN VA DIRIGIDO

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?



CRM



Atención al cliente



Marketing Automation



Redes sociales



Marketing digital



Analítica digital



Comerciales



Experiencia de usuario

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS. Todo lo que necesitas saber para dominar Salesforce

Módulo 1: CRM

- ✓ Ecosistema de Salesforce
- ✓ Introducción al CRM
- ✓ Plataforma de Sales Cloud
- ✓ Plataforma de Service Cloud
- ✓ Implantación proyectos reales de Sales y Service
- ✓ Certificaciones Admin, Sales & Service

Módulo 2: Marketing Automation

- ✓ Introducción al Marketing Automation
- ✓ Marketing Cloud Account Engagement (Pardot)
- ✓ Salesforce Marketing Cloud Overview
- ✓ Email Studio & Cloud Pages
- ✓ Mobile Studio
- ✓ Automation Studio & Journey Builder
- ✓ Casos prácticos Marketing Cloud
- ✓ Implantación de proyectos reales de Marketing Cloud
- ✓ Certificaciones Marketing Cloud
- ✓ Visión 360: Salesforce CRM + Marketing Cloud

Obtendrás tu certificación oficial con MOA

INICIACIÓN



Certified Associate



Certified Marketing Associate



Certified AI Associate

NIVEL BÁSICO



Certified Administrator



Certified Marketing Cloud Administrator



Certified Marketing Cloud Email Specialist

NIVEL AVANZADO



Certified Sales Cloud Consultant



Certified Marketing Cloud Consultant



Certified Marketing Cloud Developer



MOA CTC: Certification Training Center

Desde MOA facilitaremos un voucher por alumno (incluido en el precio del bootcamp) para que puedas obtener tu certificación. Durante la formación, os explicaremos por dónde empezar y qué certificaciones deberías adquirir por orden según tu perfil.

Ponemos a disposición de la comunidad nuestra plataforma. En ella podrás practicar con **200 preguntas y respuestas** actualizadas de las certificaciones de Salesforce.

Si estás pensando en obtener tu certificación oficial en Salesforce y deseas entrenar para tu examen, desde MOA **te ayudamos a asegurar tu aprobado.**

Te acompañarán grandes profesionales del sector



El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica. El equipo docente acompaña a los alumnos durante el bootcamp colaborando con el desarrollo profesional de aquellos **MOARS** que deciden estudiar en nuestro centro de formación. Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa y humana, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



Guillermo Landrove

Director del Bootcamp

Guillermo trabaja en NATEEVO en el área de Global Go to Market, como Responsable de Desarrollo de Negocio en las regiones de Europa, APAC y UK & Ireland. Presentando las mejores soluciones para cubrir las necesidades de sus clientes.

Anteriormente, ha trabajado como Solution Engineer en Salesforce, creando demos personalizadas de la plataforma y recomendando las mejores soluciones para cada cliente. También trabajó como Consultor Funcional y Jefe de Proyecto en VASS, llevando a cabo diferentes proyectos de Sales y Service Cloud. También en ATOS como Responsable de Preventa de Salesforce y, durante 3 años, liderando las Preventas del área de Marketing Automation en NATEEVO con la solución de Salesforce Marketing Cloud.

Lleva trabajando alrededor del mundo-tecnología 6 años, habiendo realizado varios proyectos de implantación, múltiples demos de Salesforce y creando experiencias de usuario sobre la plataforma de Salesforce.

Te acompañarán grandes profesionales del sector



Pablo Echanove

Director Ventas



Álvaro Pariente

International Go-to-Market Director



Julio Cruz

Head of Salesforce Financial Services



Óscar Hoyas

Principal Solution Architect



Luis Gago

Marketing Automation Consultant



Juan Vicente López-Barrajón

Senior Enterprise Account Executive



Ana del Moral

Salesforce Marketing Cloud Project Manager



Germán Landrove

Salesforce Manager



Luis Isarría

Salesforce Marketing Cloud Developer



Daniel Espinoza

Marketing Automation Functional Lead



Alejandro Lanzarote

Marketing Automation Technical Lead



Victoria Montero

Salesforce Marketing Cloud Project Manager

Propuesta formativa diferencial de valor de MOA

Sesiones presenciales y online

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida

Máximo 20 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by doing

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada

Acceso a todas las plataformas

Tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot) y Marketing Cloud.

Obtendrás tu Certificación oficial

Obtendrás tu certificación oficial con MOA, ya que os haremos entrega a cada alumno, un voucher para que podáis certificaros.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector y en primeras marcas.

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación. Nuestro código es el 22548.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Para recibir más información sobre FUNDAE contacta con:
info@marketingonline.academy

Importante tener en cuenta:



Sí, gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte



La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA



Los trabajadores acogidos a ERTes también pueden realizar formación bonificada



Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social



Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores.

Métodos de pago

Contamos con distintos métodos de pago, echa un vistazo y elige el que mejor se adapte a tus necesidades.



Pago único

Un único pago sin cuotas adicionales.



Financiación ISA

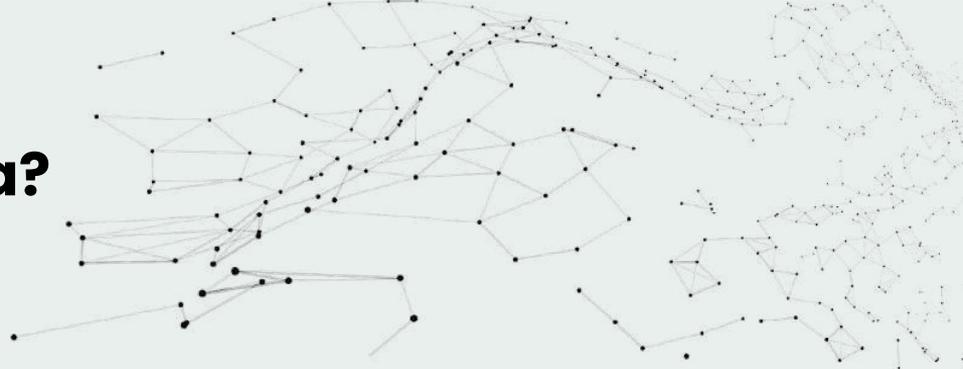
Estudia ahora y paga cuando tengas un empleo.



Financiación bancaria

Obtén tu financiación a través del Banco Sabadell fraccionando el pago en cuotas.

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverlas



¿Cuándo comienza y acaba el bootcamp?

El Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud comienza en septiembre y las clases finalizan en diciembre, con un total de 105 horas formativas.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Desde el primer día tendrás acceso a las soluciones de Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Marketing Cloud Account Engagement (Pardot). Además, te prepararemos para las certificaciones.

¿Qué horario tiene el bootcamp?

El horario entre semana es de 19:00hs a 22:00hs, de lunes a jueves. Descanso de 10 minutos cada día en la mitad de la clase. Y el horario los fin de semanas es los viernes de 17:00h a 21:00h y los sábados de 9:00h a 13:00h, hay dos sesiones que serán los martes, en formato online de 19:00h a 22:00h.

¿La formación es presencial u online?

¡La formación es presencial y online al mismo tiempo! Las clases presenciales se impartirán desde nuestras instalaciones en Avenida de Europa (Alcobendas), también tienes la opción de conectarte por Meet y seguir la clase de forma online, incluso ver las sesiones en diferido cuando tú puedas.

¿Cuál es el precio del bootcamp y cómo puedo pagarlo?

El precio del bootcamp es de **4.200€**. Para reservar plaza deberás pagar 300€ en concepto de reserva de plaza mediante transferencia al número de cuenta ES49 0182 7594 30 0201775249 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, debes enviar el justificante de pago a cristina.gallego@marketingonline.academy.

¿Qué dicen nuestros alumnos?



Participar en el bootcamp de Salesforce CRM & Marketing Cloud ha sido un punto de inflexión en mi carrera. Gracias a MOA, he logrado dar un giro de 180 grados a mi carrera profesional y ahora trabajo en un área que me apasiona. La decisión de estudiar el bootcamp resultó ser la mejor que he tomado en mi vida profesional.

Sergio

Marketing Automation Specialist
Sumauto. Grupo Vocento



El paso por MOA, y su Bootcamp en Salesforce, marcó un antes y un después para mí. Es muy buena elección, tanto si quieres obtener una visión 360 de la herramienta o si quieres dar un salto cualitativo en tu carrera. Además con una metodología y profesorado muy TOP.

Fátima

CRM Specialist
FREEPIK



¿Qué dicen nuestros alumnos?



El bootcamp de Salesforce CRM & Marketing Cloud de MOA fue una experiencia transformadora que me llevó a un trabajo que disfruto de verdad. Una decisión que cambió mi trayectoria profesional, dándole un giro de 180 grados a mi vida.

Laura
Salesforce Technical Assistant
SEIDOR NTS



Muy contenta de haber cursado en MOA el Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud. Valoro mucho además de la formación exhaustiva dentro de la herramienta, que los profesores compartan su metodología y procesos de trabajo en el mundo de los proyectos de Marketing Automation, siento que he aprendido muchísimo.

Mar
Marketing Automation Consultant
Multiplica



¿Qué dicen nuestros alumnos?



Tan intensivo como necesario. Su metodología y la calidad tanto de sus clases como de su profesorado te garantiza la mejor manera de aterrizar en el universo Salesforce y en el Marketing Automation.

Yago

Marketing Automation Specialist
MRM Spain



El bootcamp de Salesforce CRM & Marketing Cloud de MOA ofrece una manera única de ingresar al ecosistema de Salesforce gracias a la calidad de sus profesores y materiales, así como a su enfoque práctico.

Mario

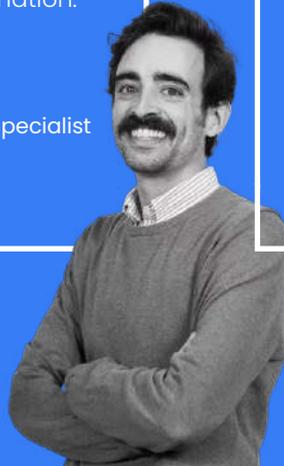
Consultor Funcional Marketing
Automation
NATEEVO



Metodología práctica e impartida por profesionales en activo. Un curso que te brinda una visión 360 de Salesforce, desde la configuración de CRM (Sales & Service) hasta las creatividades y journeys de Marketing Cloud.

Adrià

Digital Marketing Specialist
HIPRA





MOA.

Bootcamp en Salesforce CRM & Marketing Cloud

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613

info@marketingonline.academy