MOA.

Programa Especializado en Google Analytics 4

MOA. | PEGA4

Prepárate para dominar Google Analytics 4

Comienza:
23 sept 2022

Finaliza:
01 oct 2022

Horas formación:
16 horas

Horario:
V de 16 a 20hs
S de 09 a 13hs

Formato:
En vivo y online

Precio:
650€

MOA. | PEGA4

Programa Especializado en Google Analytics 4

1	**El programa**	Objetivos del Programa y por qué estudiarlo
2	**A quién va dirigido**	Perfiles idóneos a los que va dirigido este programa
3	**Temario**	El temario, sesión a sesión, en profundidad
4	**Herramientas**	Herramientas que vamos a aprender y utilizar
5	**Profesorado**	Profesor que te acompañará durante el Programa
6	**Por qué este programa**	Puntos clave que diferencian este programa
7	**FUNDAE**	Formación bonificable para empresas
8	**Q&A**	Preguntas y respuestas sobre MOA y el programa

1. El programa

Objetivos del Programa

Google anunció que a partir de julio 2023, realizará el apagado de Universal Analytics. Esto supondrá un antes y un después en el Ecosistema de la Medición con el afianzamiento de Google Analytics 4 como plataforma de medición.

Desde MOA somos conscientes de los retos y necesidades que tendrán las empresas y los profesionales del sector y por ello, hemos querido crear un programa a medida, 100% práctico, enfocado a explicar de una manera didáctica, cómo utilizar Google Analytics 4 (GA4), y cómo sacar provecho al resto de soluciones del Ecosistema Google.

Entender
el funcionamiento de Google Analytics 4 y conocer las diferencias con Universal Analytics

Conocer
cuáles son las principales funcionalidades de Google Analytics 4

Aprender
a realizar implementaciones desde cero, y cómo abordar migraciones

Conseguir
el expertise necesario para ser autónomo en la gestión y explotación de Google Analytics 4

Permitir
contar con las capacidades necesarias para construir reportes analíticos 360

Mejorar
el perfil y las competencias profesionales de las personas que realicen esta formación

1. El programa

¿Por qué este programa?

Este programa ha sido creado de profesionales para profesionales, que quieran conocer de primera mano qué es Google Analytics 4.

Aprenderás de la mano de profesionales reconocidos en el sector, cómo funciona Google Analytics 4, cómo implementarlo, qué pasos seguir para migrar Universal Analytics a GA4, y cómo sacar provecho al resto de soluciones de Google, como Tag Manager, BigQuery y Data Studio.

En solo dos fines de semana podrás controlar Google Analytics 4, **¿Te sumas al reto? ;)**

Highlights del Programa

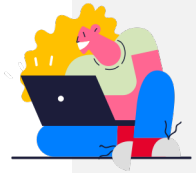
- Formación 100% práctica y ajustada a las necesidades del mercado. Formación adaptada a particulares y empresas.
- Todas las sesiones se graban y tendrás acceso a ellas siempre. Las clases estarán disponibles 24 horas después en al AV.
- Durante el programa podrás ver ejemplos de empresas de naturalezas distintas: eCommerce, contenidos, B2B…
- El profesor cuenta con más de 10 años de experiencia profesional y académica. Ha formado a más de 6.000 alumnos.
- Cada edición se adaptará al perfil de los alumnos, a sus inquietudes, y a las empresas para las que trabajan.

2. A quién va dirigido

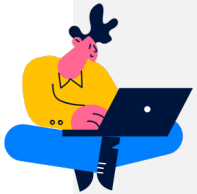
Enfocado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con GA4

Este programa está destinado a aquellas personas que quieran aprender a cómo trabajar con Google Analytics 4.

También está dirigido a aquellas empresas que quieran invertir en formación para sus empleados para que puedan aplicar todo lo aprendido en el ámbito profesional.



Profesionales del sector digital que quieran aprender cómo trabajar con Google Analytics 4.



Emprendedores interesados en mejorar y potenciar su negocio de forma autónoma, gracias a las bondades de medición que ofrece GA4.

Profesionales de otros sectores que buscan nuevas oportunidades laborales o reconducirse hacía un sector con una gran demanda de trabajo.

Empresas que quieran formar a sus trabajadores para aplicar todo lo aprendido en las empresas para las que trabajan.

MOA. | PEGA4

2. A quién va dirigido

¿Profesionales de qué disciplinas pueden necesitar esta formación?

- Analítica
- Marketing Digital
- User Experience
- Estrategia Digital
- SEO
- Redes Sociales
- Customer Centric
- Marketing Automation

3. Temario

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.
Todo lo que necesita saber para dominar GA4

Sesión 1: Introducción y contexto GA4

- Contexto y ecosistema de medición
- Historia GA4 y evolución desde 2005
- Beneficios que aporta GA4
- Estructura de una cuenta de GA4
- Explicación de los Data Streams
- Explicación menú administración
- Introducción a la interfaz de GA4

Sesión 2: Implementación básica GA4

- Implementación GA4 con GTM
- Implementación Google Consent Mode
- Introducción a los eventos
- Tipología de eventos en GA4
- Parámetros de eventos y de usuarios
- Dimensiones personalizadas en GA4
- Límites de recogida de información
- Integración con otras plataformas
- Personalización interfaz GA4
- Modelos de atribución en GA4

3. Temario

El TEMARIO, en MAYÚSCULAS.
Todo lo que necesita saber para dominar GA4

Sesión 3: Implementación avanzada GA4

- Implementación eventos
- Implementación parámetros de eventos
- Implementación dimensiones de eventos
- Implementación dimensiones personalizadas
- Trucos y recomendaciones de implementaciones
- Debugging empleando GA4 y GTM
- Segmentaciones y audiencias
- Medición de e-commerce
- Google signals y seguimiento cross-device
- Protocolo de medición

Sesión 4: BigQuery + Data Visualization

- Conexión GA4 + BigQuery + Google Data Studio
- Explicación interfaz BigQuery
- Consultas habituales en BigQuery
- Operadores y condiciones lógicas
- Agrupamiento, orden y filtrado de la información
- Construcción de reportes tipos en Google Data Studio

4. Herramientas

Profundizaremos en las mejores herramientas de Google

Durante el programa podrás realizar las configuraciones oportunas junto con el profesor, para aprender a realizar configuraciones en Google Analytics 4 desde cero.

Google Analytics 4

Aprenderemos a trabajar con la interfaz de Google Analytics 4 y a realizar las configuraciones a nivel de plataforma.

Google Tag Manager

Trabajaremos con el gestor de etiquetas Google Tag Manager para realizar las configuraciones de GA4.

Google BigQuery

Utilizaremos BigQuery para la extracción de información de las tablas de Google Analytics 4 y sacar mayor provecho a la parte exploratoria.

Google Data Studio

Construiremos reportes personalizados gracias a la conexión nativa de GA4 con Google Data Studio. Crearemos reportes totalmente a medida.

Google Search Console

Aprenderemos a conectar GA4 con Search Console para sacar provecho a la información de ambas plataformas.

Google Ads

Configuraremos la conexión entre GA4 y Google Ads, para la sincronización de audiencias, y para la medición y seguimiento de KPIs de negocio.

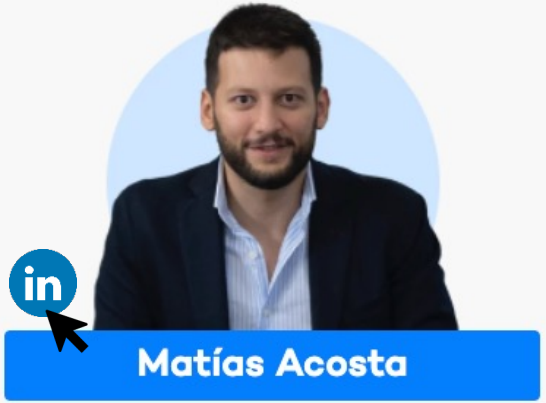
5. Profesorado

Te acompañará un gran profesional del sector

El profesorado de MOA son profesionales contrastados en el mercado con amplia experiencia profesional y académica.

El equipo docente acompaña a los alumnos durante los programas y colaboran con el desarrollo profesional de aquellos MOARS que deciden estudiar en nuestro centro de formación.

Cercanía, responsabilidad, agilidad en las respuestas, profesionalidad y calidad formativa, son algunas de las palabras que describen a nuestro equipo de profesores.



International Director en NATEEVO (VASS)

Matías Acosta trabaja en NATEEVO como International Director, liderando el desarrollo de negocio en mercados como UK, Benelux, México, US & CA.

Anteriormente trabajó como Head of MarTech en NATEEVO, creando una unidad de 120 personas enfocadas a servicios de Marketing Automation, Data & Analytics, y otros servicios.

Durante sus primeros años de carrera, ha trabajado como Senior Web Analyst en Diario AS (Grupo PRISA) y también trabajó en Deloitte Digital como Data & Analytics Lead.

Más de 8 años de experiencia docente, habiendo formado a más de 6.000 alumnos en España y a nivel internacional.

6. Por qué este programa

Propuesta de valor formativa de MOA para el Programa en GA4

Sesiones vivo y en directo:

Huimos de las clases grabadas y café para todos. Nos adaptamos a los perfiles de cada edición.

Clases a medida:

Máximo 15 alumnos por edición que garantice la calidad formativa. Siempre buscamos la excelencia.

Learning by Doing:

Gracias a nuestra metodología se hará una aplicación práctica de todo lo aprendido en configuraciones reales.

Contenido 100% actualizado:

Formación actualizada al día de la fecha. En cada edición se actualiza la documentación.

Grabación de las sesiones:

Todas las sesiones se graban por si no puedes conectarte. Disponibles de forma ilimitada.

Acceso a todas las plataformas:

Tendrás acceso a Google Analytics 4, Tag Manager, Google BigQuery y Google Data Studio.

Personalización en cada edición:

Se personaliza el nivel y los casos de uso relacionados con las empresas de los alumnos y sus intereses.

Y lo más importante, ¡profesores en activo!

No vamos de gurús. El equipo docente se encuentra trabajando en el sector

7. FUNDAE

Bonificable por FUNDAE

En MOA somos centro de formación inscrito en el registro estatal de entidades de formación.
Nuestro código es el **22548**.

Además, somos empresa organizadora y podemos realizar la gestión de principio a fin.

Importante tener en cuenta:

- Gestionamos la bonificación con FUNDAE y estaremos encantados de asesorarte en lo que necesites
- La gestión de la bonificación es independiente a las condiciones de pago de MOA
- Los trabajadores acogidos a ERTEs también pueden realizar formación bonificada
- Para poder beneficiarse de las bonificaciones es necesario estar al corriente del pago de la seguridad social
- Aprovecha tus créditos para formar a tus trabajadores

8. Q&A

¿Todavía tienes alguna duda? Te ayudamos a resolverla

¿Cuándo comienza y acaba el programa?

El Programa Especializado en Google Analytics 4 comienza el 23 de septiembre de 2022 y finaliza el 01 de octubre de 2022. Las clases serán en directo los días 23, 24 y 31 de septiembre y el 01 de octubre.

¿Voy a tener acceso a las herramientas que se usarán?

Durante el programa tendrás acceso a las diferentes herramientas Google Analytics 4, Tag Manager, Google BigQuery y Google Data Studio.

¿Qué horario tiene el programa?

El horario en el que se imparten las clases en directo son los viernes de 16 a 20hs, y los sábados de 09 a 13hs. Pero una cosa importante, ¡todas las sesiones se graban! Por lo que podrás verlo en diferido cuando tú quieras.

¿La formación es presencial u online?

La formación es online. Tendrás acceso a un Aula Virtual donde podrás acceder al link de Meet para conectarte a las sesiones. En el Aula Virtual también tendrás acceso a las grabaciones, materiales y anexos. Las grabaciones estarán disponibles 24 horas después de la finalización de la sesión.

¿Cuál es el precio del programa y como puedo pagarlo?

El precio de programa es de 650€. Para el pago se debe realizar una transferencia al número de cuenta ES03 0128 0067 71 0100034106 a nombre de LEARNING BY DOING ACADEMY SL con CIF B05333869. Una vez realizada, enviar el justificante de pago a cristina.gallego@marketingonline.academy.

MOA.

Programa Especializado en Google Analytics 4

¡Fórmate con nosotros!

+34 609 918 613
info@marketingonline.academy